রাকিবুল হাসান

20 Ways to
Get Students

অনলাইন মাদরাসায় ছাত্র বাড়ানোর ২০টি মেথড



সূচিপত্র

মার্কেটিং টিপস ১ ..... ৮.

মার্কেটিং টিপস ২ ..... ১৫.

মার্কেটিং টিপস ৩ ..... ২০.

মার্কেটিং টিপস ৪ ..... ২৭.

মার্কেটিং টিপস ৫ ..... ৩৪.

মার্কেটিং টিপস ৬ ..... ৪০.

মার্কেটিং টিপস ৭ ..... ৪৫.

মার্কেটিং টিপস ৮ ..... ৫৪.

মার্কেটিং টিপস ৯ ..... ৬০.

মার্কেটিং টিপস ১০ ..... ৭৩.

মার্কেটিং টিপস ১১ ..... ৮৪.

মার্কেটিং টিপস ১২ ..... ৯৮.

মার্কেটিং টিপস ১৩ ..... ১০৯.

মার্কেটিং টিপস ১৪ ..... ১১৭.

মার্কেটিং টিপস ১৫ ..... ১২৭.

মার্কেটিং টিপস ১৬ ..... ১৩৬.

মার্কেটিং টিপস ১৭ ..... ১৫১.

মার্কেটিং টিপস ১৮ ..... ১৬৯.

মার্কেটিং টিপস ১৯ ..... ১৮০.

মার্কেটিং টিপস ২০ ..... ১৯৩.

নমুনা কপি — সম্পূর্ণ ইবুক পেতে: 01724649947

বইটি কেন পড়বেন?

একটা সময় ছিল, অনলাইন মাদরাসা বা Online Quran Academy শুরু করলেই কিছু ছাত্র পাওয়া যেত। পরিচিত মানুষদের মাধ্যমে, Facebook পোস্ট দিয়ে, কিংবা নিজের পরিচিত মহলে জানালেই কয়েকজন Student ভর্তি হয়ে যেত। কিন্তু সময় বদলেছে।

এখন অনলাইনে Quran শেখানোর Academy-এর সংখ্যা অনেক। একজন Parent Facebook খুললে একসঙ্গে অনেক Academy-এর বিজ্ঞাপন দেখতে পান। কেউ কম Fee দিচ্ছে, কেউ Free Trial দিচ্ছে, কেউ Female Teacher দিচ্ছে, কেউ আবার Premium Quran Learning-এর কথা বলছে। তাহলে প্রশ্ন হলো—

- আপনার Academy-তে Student আসবে কেন?
- শুধু ভালো Teacher থাকলেই হবে?
- শুধু ভালোভাবে Quran পড়ালেই হবে?
- শুধু একটি Facebook Page খুলে নিয়মিত পোস্ট করলেই হবে?

বাস্তবতা হলো—ভালো শিক্ষা গুরুত্বপূর্ণ, কিন্তু নতুন Student পাওয়ার জন্য শুধু ভালো শিক্ষা যথেষ্ট নয়। আপনার Academy-এর কথা সঠিক Parent-এর কাছে পৌঁছাতে হবে। সেই Parent-এর Problem বুঝতে হবে। তার Attention ধরতে হবে। Trust তৈরি করতে হবে। তারপর তাকে এমন একটি Offer দিতে হবে, যাতে সে আপনার সঙ্গে যোগাযোগ করার কারণ খুঁজে পায়।

নমুনা কপি — সম্পূর্ণ ইবুক পেতে: 01724649947

অর্থাৎ Student Acquisition নিজে থেকে ঘটে না। এর পেছনে একটি Marketing System কাজ করে।

একজন Parent হয়তো প্রথমে আপনার একটি Reel দেখবে। কয়েকদিন পর আপনার কোনো Educational Content দেখবে। এরপর একজন Student-এর Testimonial দেখবে। তারপর আপনার Page ঘুরে Teacher সম্পর্কে জানবে। একদিন হয়তো আপনার Free Quran Assessment-এর Offer দেখবে এবং Inbox করবে।

এই পুরো Journey-টাই Marketing।

Attention → Interest → Trust → Lead → Trial → Admission

এই বইটি সেই Journey-কে সহজ করার জন্য।

এখানে আপনি এমন ২০ টি Marketing Tip ও Trick পাবেন, যেগুলো Online Quran Academy-এর জন্য বিশেষভাবে তৈরি। এগুলোর লক্ষ্য একটাই—নতুন Student আনা।

আপনি ছোট একটি Online Quran Academy চালান, একা Teacher হিসেবে কাজ করেন, কয়েকজন Teacher নিয়ে Academy পরিচালনা করেন কিংবা ইতিমধ্যে বিদেশি Parent-দের Target করছেন—এই বইয়ের প্রতিটি Tip-এর উদ্দেশ্য হলো আপনার সামনে নতুন Student Acquisition-এর একটি করে দরজা খুলে দেওয়া।

নমুনা কপি — সম্পূর্ণ ইবুক পেতে: 01724649947

Marketing Tip #1

ফেসবুক পেইজকে বানান ‘অ্যাডমিশন মেশিন’



নমুনা কপি — সম্পূর্ণ ইবুক পেতে: 01724649947

আপনার ফেসবুক পেইজ শুধু আপনার অনলাইন মাদরাসার পরিচয় দেওয়ার জায়গা নয়। এটি হতে পারে আপনার সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ অ্যাডমিশন ফানেল।

একজন অভিভাবক আপনার কোনো বিজ্ঞাপন দেখলেন, আপনার কোনো ভিডিও পছন্দ করলেন, অথবা কারও শেয়ার করা পোস্ট থেকে আপনার পেইজে এলেন। এখান থেকেই তার সঙ্গে আপনার অ্যাডমিশন যাত্রা শুরু হতে পারে।

কিন্তু সমস্যা হলো, অনেক অনলাইন মাদরাসার ফেসবুক পেইজ দেখতে সুন্দর হলেও অ্যাডমিশনের জন্য প্রস্তুত থাকে না।

পেইজে সুন্দর লোগো আছে, ইসলামিক পোস্ট আছে, কুরআনের আয়াত আছে—কিন্তু একজন অভিভাবক সেখানে গিয়ে তার সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ প্রশ্নগুলোর উত্তর পান না।

তিনি জানতে চান—আমার সন্তানকে এখানে কেন পড়াব?

আপনার পেইজকে এমনভাবে সাজাতে হবে, যাতে একজন নতুন অভিভাবক সেখানে ঢুকে ধাপে ধাপে তিনটি জিনিস বুঝতে পারেন:

আপনি কী করেন → কেন আপনাকে বিশ্বাস করবেন → কীভাবে ভর্তি হবেন।

এটাই একটি সাধারণ ফেসবুক পেইজকে অ্যাডমিশন মেশিনে পরিণত করার মূল ধারণা।

নমুনা কপি — সম্পূর্ণ ইবুক পেতে: 01724649947

একটি উদাহরণ দেখি

ধরুন, আপনি ফেসবুকে একটি বিজ্ঞাপন চালালেন: “আপনার সন্তান কি এখনো শুদ্ধভাবে কুরআন পড়তে পারে না?”

একজন মা বিজ্ঞাপনটি দেখে আগ্রহী হলেন। তিনি সরাসরি মেসেজ না দিয়ে প্রথমে আপনার ফেসবুক পেইজে ঢুকলেন।

এখন তিনি যদি দেখেন—
পেইজের নাম: ABC Online Quran Academy
কভার ফটো: শুধু লোগো এবং একটি ইসলামিক ছবি
বায়ো: Online Quran Learning Platform
পোস্ট: কিছু কুরআনের আয়াত, ইসলামিক উক্তি এবং মাঝে মাঝে “ভর্তি চলছে” বিজ্ঞাপন।

তাহলে তার আগ্রহ খুব বেশি দূর এগোবে না। তিনি জানলেন না—

- কোন বয়সের শিশুদের পড়ানো হয়?
- কী কী শেখানো হয়?
- শিক্ষক কারা?
- ক্লাস কীভাবে হয়?
- অন্য অভিভাবকদের অভিজ্ঞতা কী?
- ভর্তি করার আগে ক্লাস দেখার সুযোগ আছে কি?

এবার একই পেইজকে একটু ভিন্নভাবে সাজানো হলো।

নমুনা কপি — সম্পূর্ণ ইবুক পেতে: 01724649947

এটি একটি নমুনা কপি

বাকি ১৯টি মেথড পড়তে চান?

২০৩ পৃষ্ঠার সম্পূর্ণ ইবুক — ছাত্র বাড়ানোর ২০টি প্র্যাকটিক্যাল মেথড

- ✓ ফেসবুক পেজকে বানান 'অ্যাডমিশন মেশিন'
- ✓ Personal Profile থেকে Student আনুন
- ✓ Facebook Group-কে Student Acquisition Channel বানান
- ✓ **আরও ১৭টি পরীক্ষিত মার্কেটিং মেথড**
- ✓ প্রতিটি মেথডে ধাপে ধাপে করণীয় ও উদাহরণ

সম্পূর্ণ ইবুক পেতে এখনই যোগাযোগ করুন

01724649947

লেখক: রাকিবুল হাসান